

****

**Мультимедийная журналистика**

**1-модуль**

**1.История формирования мультимедийной журналистики**

Глобальная вселенная создала новые возможности перед лицом каждой отрасли традиционного направления. Технологическая точность создала высокий уровень журналистской индустрии и представляет собой создание этапов в определенном пространстве.

**2.Особенности жанров интернет-журналистики.** Подобно характеру разделения жанров в образцах классической журналистики, пересечение материализма в журналистском соответствии с конкретной формой материального представительства.

**3. Информационные формы в интернете.**

Представленность информационных жанров в интернете на конфликтных сайтах Интернета, в энциклопедической базе данных информационных ресурсов Интернета.

**4.Правила оформления мультимедийных материалов.** Мультимедиа соответствует характеру СМИ, предоставляя информацию. Это гарантия жизнеспособности.

**5.Особенности обратной связи в Интернете.** В зависимости от содержания и идеологической структуры информации важно, чтобы потребители организовывали комментирование и комментировали эту проблему.

**6.Эффективность электронных СМИ.** Широко используются электронные носители. Эффективность - доступность. Гибкость не ограничивает срок.

**7.Телеканалы с высоким рейтингом в Казахстане.** Привлечение потребителей с использованием известных принципов. Программы предназначены для того, чтобы сосредоточиться на потребностях аудитории.

**8.Веб-сайты, СМИ, Arna Media Holding.** Национальная медиа-холдинговая компания «Арна Медиа» включает в себя национальные газеты «Казахстанская телекоммуникация» (KATELKO), «Kazteleradio», агентство «Хабар», РТК «Казахстан», «Эгемен Казахстан» и «Казахстанская правда», «Казинформ», «Жас Оркен», «Казахские газеты». Это персональный сайт для каждой области. То есть, все новости для определенного места будут опубликованы агентством индивидуально

**9.Издательства холдинга «Нур Медиа».** «Нур Медиа Холдинг» имеет следующие издательства: «Степь и город», «Страна и мир», «Айкин», «Литер», «Нур Астана», «Туркестан», «Известия-Казахстан» и телеканал «Астана», «Деловая волна», и "NS".

**10.Типы блогов на основе контента.** Контентные блоги, которые соответствуют спецификациям контента - блога, публикующего оригинальный контент автора. Мониторинг (справочные) блоги включают блоги, которые являются ключевыми ссылками на другие сайты на веб-сайте.

**11.Цель создания «электронного правительства».** Формирование индивидуального подхода к обмену информацией с электронным правительством

**12.Основная цель новостных порталов**. Распространение информации, опирающейся на конкретные факты, охватывающие вопросы религии и защиты интересов частных компаний, своевременное распространение информации, глобальное и государственное освещение новостей

**13.Публичные мероприятия и события.** Презентации, пресс-конференции, выставки, приемы. Интернет - это структурная целостность, которая обеспечивает точность журналистики

**14.Новые возможности для общественного мнения.** Новые средства массовой информации могут сконцентрировать все аспекты общества на одном центре и развить общественное мнение.

**15.Разработка новых медиа в формате конвергенции, функции.** Использование различных аспектов медиаиндустрии в одном продукте. Интеграция информационных и коммуникационных технологий в единый информационный ресурс.

**16.Концентрация и развитие новых средств массовой информации и массовой коммуникации.** Способность контролировать и направлять массовое сознание нового медиа в представлении возможностей для регулирования социальных взаимодействий в современном мире.

**17.Роль современных информационно-коммуникационных технологий в развитии цифровой журналистики.** Гарантирование распространения информации и ее безопасность.

**18.Требования к мультимедийному журналисту.** Поскольку мультимедиа является мозаичным рисунком многих деталей, уровень спроса на журналиста также значителен.

**19.Характер и социальная роль современных медиахолдингов.** Он богат и сложен, потому что он охватывает широкий спектр контента. С точки зрения характера, позиция и ориентация медиахолдинга будут очевидны.

**20.Услуги специалиста по связям с общественностью.** Роль объекта в информационном пространстве основана на особом излучении, содействии коммуникации в общении.

**21.Электронные издания, интернет-издания, электронные сайты, электронные версии газет.** Они включают графический, текстовый, цифровой, лингвистический, музыкальный, видео, фото и информацию, а также набор пользовательских документов.

**22.Особенности социальных сетей и блогосфера.** Социальные медиа - это способ распространения информации по всем пунктам назначения. Он сочетает в себе технологии и социальное взаимодействие со словами, изображениями, видео и аудио. И блогосфера - это сборник всех блогов в Интернете.

**23.Настоящее и будущее цифровой журналистики.** Эффективность спутникового приема - низкая стоимость приема информации. Новая технология позволяет дистанционно управлять студийным оборудованием в разных городах.

**24.Услуги пресс-секретаря.** Формализация образа СМИ и упорядочение всех внутренних и внешних ссылок либо через официальные авторитетные, либо специально организованные брифинги. Удовлетворение запросов СМИ и т.д. включает в себя работу

**25.Структура и функции пресс-службы.** Теоретические и практические выводы, накопленные в процессе формирования и развития СМИ. Формообразующая структура производительности пресса.

**26.Что такое «Спичрайтинг»?** Разработка текста, контента перед выступлением на публику.

**27.Формирование и развитие общественных отношений в Казахстане.** Повышение согласованности общения между группами и классами путем корректировки различных линий связи Компании.

**28. Потребность в ссылках, дайджестах и ​​просмотре веб-страниц**. Различия между онлайн-журналистикой и традиционной журналистикой. Широкое использование новых масштабных технологий и возможностей.

**29. История PR, видные представители WWW имеет ряд уникальных особенностей, назовите наиболее важные из них.** Меры по предотвращению компьютерной кражи отчетных заданий, проектов и тем расследования. Журналисты в Чили, Мексике и других странах потеряли конфиденциальную и ценную информацию из источников, репортажных заданий, списков адресов, проектов и тем для расследований. Перечислены меры по предотвращению этого.

**30. Информационные ресурсы.** Возможности и функции мультимедиа. совокупность информационных материалов (информационных документов, сведений), имеющих общественное значение и используемых в общественной практике, а также научно-технической информации..

**Телерадиожурналистика**

**Пояснительное письмо**

Телевидение и радио имеют бесконечные возможности художественно визуальных средств СМИ. Это – прекрасная вещь, которая дает возможность человеку увидеть мир, человечество из самых разных уголков мира. Различные фильмы, спектакли театров, концерты, интервью и прямые эфиры на звуковых

волнах и голубом экране помогают человеку развиваться духовно. Телевидение и радиовещание ищут новые возможности передачи каждодневных политических, культурных, эстетических моментов воспитания. Появление и развитие телевидения и радио, которое связывает страны между собой, заняло многие годы.

**Краткая инструкция к предмету.** Телевидение и радиовещание являются одним из основных средств массовой информации, включая огромную систему информации, великую новинку двадцатого века, идеологический инструмент, который непосредственно затрагивает умы и мысли человечества, дух искусства и эстетический эффект, цивилизованный мир политики, специализированный социальный институт, который занимается изучением аудитории, и творческую деятельность, которая передает информацию.

**Цели и задачи предмета:**

Телевизионная журналистика - это социальный институт, отрасль политической деятельности общества и основа для теоретического овладения студентами принципами телевизионной журналистики.

• Предоставить полную информацию о характере и особенностях телевизионной и радиожурналистики, ее структурных особенностях и наглядных пособиях.

• Характеристика исторических этапов мировой и казахстанской теле- и радиожурналистики, тенденций современного развития и выводов о будущем овладеть методами говорения и методом режиссуры

• Обучение тому, как записывать ТВ-сценарий, как планировать, писать, транслировать

• Анализ отдельных жанров и форм телевизионной и радиожурналистики

• Изучение принципов аудитории и изучение качества телевизионных шоу

• Знакомство с творческим процессом теле- и радиожурналистики

Осведомление о мировых тенденциях в телевизионной и радиожурналистике

•Преподавание правовой основы современной телевизионной и радиожурналистики

•Поощрение экспериментов по привлекательным и информативным телевизионным передачам в самых разных жанрах, различных формах телевизионного программирования и прямого эфира.

Курсы, преподаваемые в качестве основы этого курса: «Введение   
в журналистику», «Технология видео- и телевещания».

**Изучение новых технологий в журналистике:**

* Личная интерпретация жанров и форм телевизионной   
  и радиожурналистики.
* Преподавание разнообразия жанров, различных форм вещания и прямого эфирного вещания на практической основе для привлекательного   
  и информативного телешоу

**В процессе обучения студенты осваивают:**

* Историю казахской журналистики
* Жанровые формы телерадиожурналистики
* Особенности телерадиожурналистики
* Теорию и функции телерадиожурналистики
* Методы создания телепередач, радиопередач

**Итоги обучения, общая компетентность:**

**инструментальная:** объясняет широкую сферу применения концепции электронных СМИ, подразумевает, что работа радио и телевидения является творческой группой

**межличностная:** умение мыслить и держать журналиста в своей собственной структуре и вне досягаемости, быть психологически подготовленным к неожиданным ситуациям на телевидении и радио

**системность и предметная компетентность:** Умение писать телевизионные и радио сюжеты и сценарии, монтаж, редактирование и трансляция.

**Навыки, полученные студентом:**

* Обладают всесторонним обзором истории национальной прессы с XIX века до учебно-методической системы наших дней, развитие социального менталитета, происхождение и характер распространения информации, ее особенности;
* Оценивают направление, содержание, художественный и идеологический уровень казахской периодической печати в соответствии с общественно-политической ситуацией той эпохи как зеркалом социальной мысли, барометром времени, новостным бюллетенем
* Особое внимание уделяют истории казахской журналистики;
* Информированы о проблематике истории казахской журналистики,

Основная задача «Истории казахстанской телерадиожурналистики» - познать большой опыт, накопленный национальной телевизионной и радиожурналистикой в ​​прошлую эпоху для будущих профессионалов. Создание статей, эссе, сообщений и защита одной или нескольких данных по различным темам.

**1-модуль**

**1.История формирования телевизионной журналистики.** Великая новинка 20-го века, которую предложило человечество. Историю телевизионной журналистики можно проследить с появления экспериментальных телепередач с 1930 по 1940 год.

**2.** **Технические предпосылки появления телевидения**

Телевидение — мощное средство искусственной коммуникации на пороге глубокого выражения. Технические предпосылки телевидения начинаются в Европе и США. Речь идет о 30-х годах XIX века

**3.** **Свойства информирования мировых телеканалов.** Они включают всестороннюю, исчерпывающую информацию, а также информацию, информацию и цензуру. Свободные речевые агентства за рубежом широко используются в телевидении и газетах.

**4.** **Свойства информирования мировых телеканалов**

Государственные, общественные, коммерческие телеканалы РТС для региональных центров и городов Астаны и Алматы получает более 30 SD-каналов с мультиплексированием. Мультиплексирование с «большим» (двухканальным каналом). У нас нет публичного телеканала. **5.** **Наглядные пособия тележурналистики**

Это: видео, звук, речь, музыка, монтаж. Чтобы обучить наглядным средствам тележурналистики, прежде всего необходимо объяснить их функции как элементов экранного языка. Визуальная информация в тележурналистике реализуется посредством киносъемки.

**6.Структурные особенности аудитории телезрителей** Между телевидением и зрителем очень большая связь**.** После просмотра народных программ аудитория будет расширена по рейтингу телевизионных каналов. Его функции включают в себя определение того, как общаться с общественностью и проверять достверность информации.

**7.** **Жанры тележурналистики.** Телевизионные жанры журналистики: классифицируются в три крупные, информационные, аналитические и художественно-публицистические группы.

Характерно сообщить что-то новое в информационном жанре. Аналитические жанры основаны на индукции и дедукции, то есть на методе анализа и разборки.

**8.** **Структурные особенности аудитории телезрителей** Между телевидением и зрителем очень большая связь. После просмотра народных программ аудитория будет расширена по рейтингу телевизионных каналов. Его функции включают в себя определение того, как общаться с общественностью и проверять достверность информации.

**9.Роль и место трансляции в современном обществе.** Цели функции вещания - описывать общие позиции в СМИ. Термин «функция» интерпретируется как задачи, цель и объем словарей. Что касается определения радиовещания, мы обращаем внимание на широкие рамки и общественное достояние.

**10.** **Наглядные пособия для радиожурналистики**

Радио само по себе является искусством звука. Визуальная среда изображает реальность его жизни с помощью художественных образов**.**

**11. Технология аудио- и радиовещания** Главная цель трансляции - создать общие ценности аудитории, которая является ролью каждого специалиста. Надзор за функционированием вещательного оборудования аудиоаппаратурой. Каждый эксперт по радио - новостной агент и вещатели. Важна роль оператора в реализации технологии вещания.

**12.История радиовещания в Казахстане** Станция Форт-Александровск - первая радиостанция в Казахстане. Ташкентская радиостанция имеет большое значение для Туркестанского региона. Культура и язык, религия и история казахского народа и т. д. Роль вещателей в их многовековой истории. Как и другие виды журналистики, радио имеет исторические этапы.

**13.Понятие «форма» и «жанр» в радиожурналистике**  «Форма» в радиожурнализме - это жанровый синтез. И жанр теперь связан с концепцией проекта, идеи, метода.

**14.Современное вещание формата радио**

Основные методы и формы вещания в современном мире: опыт российского вещания. Существуют следующие типы современного вещания: информационное вещание, информационное и музыкальное вещание, музыкальное информационное вещание, музыкальное вещание.

**15.Информационные жанры радиожурналистики.**

Жанровая специфика информационного сообщения - частота, эффективность и объективность, внутренняя структура и гармония информационного сообщения. Основными требованиями к информации являются скорость, прозрачность, точность, полнота, согласованность, объективность.

**16.Аналитические жанры на радио**

Журналистский анализ - выраженное мнение о событии. Анализ известен как аналитический жанр. Разработка информационных сообщений, сбор различных подходов к нему, различия между операционным и проблемным анализом, прогнозы по субъективности, анализ данных или событий.

**17.Экономическая основа радиовещания и радиоаудитория**

Структура аудитории и место интереса, мотивы, эффективность и эффективность электронных СМИ; Типология набора аудитории, научная основа исследования аудитории, психологические особенности получения информации.Методы исследования аудитории - запросы, наблюдения, анализ документов, эксперимент. Получение телефона, электронной почты, ноу-хау в Интернете.

**18.Тенденции вещания в мире и в Казахстане**

Одним из наиболее ярких примеров радиовещания в Казахстане является распространение граммофона и записей. Начало радиовещанию на казахской земле положено в 1921-1927 гг. Вещание используется только для связи и повторяет линейный телеграф. Для армян в зарубежных странах специальное радио будет транслироваться на армянском и арабском языках. Процессы вещания зарубежных стран и Казахстана похожи друг на друга, поскольку они предоставляют информацию широкой общественности.

**19.Методы и формы исследования творчества журналиста**

Журналист работает журналистом или радио и телевизионным работником и творчески настроен. Первая часть его работы - редакционная, организационная, вторая - литературное редактирование, а третья - творчество.

**20.Интервью. Искусство допроса. Принципы интервью**

Метод интервью - один из методов изучения социальной психологии. Здесь интервьюер говорит со свидетелем (респондент), он тщательно интерпретирует его речь, различные реакции и отношения. Речь идет о конкретном вопросе, который основан на специальном плане, с целью исследования:

Если вы распространяете информацию, посмотрите на нее как на долговременную! В конце концов, ваши конкуренты могут обогнать вас!

**21. «Король» жанров – репортаж** Репортаж - это форма журналистской деятельности. Информация о внутренних и международных мероприятиях, из печатных источников, радио, телевидения, на место происшествия. Репортажы возникают там, где произошло событие. Вот почему репортаж - это само событие.

**22.Текст и его методы обучения.** Текст представляет собой серию содержательных фраз, которые предоставляют информацию, присущую общей теме, обладающую непрерывностью и целостностью. Связь между текстовыми элементами определяется повторяющимися и переменными единицами.

**23.Реклама - инструмент для информации.** Реклама - объявление с целью предоставления информации о потребительских свойствах товаров, услуг и необходимости его увеличения. Общественные СМИ: телевидение, радио, газета, интернет, перспективы, плакаты и т. д.

**24.Использование PR в казахстанских телеканалах.**  В настоящее время PR преподается как отдельный вид науки в высших учебных заведениях. В Казахстане известный клубный клуб Elite Club по-прежнему остается самой престижной и успешной специальностью на телеканалах.

**25.Роль источника и последовательности в доставке информации.** Данные источника играют важную роль в предоставлении информации. Потому что журналистские данные основаны на факте. Трюки - авторская игра, которая используется, чтобы опровергнуть престиж, использовать информацию как ценный факт, чтобы критиковать чье-то мнение. Когда слова используются в науке, люди, применяющие их, должны логически понимать и соглашаться с тем, что говорят. Идея должна быть доработана и дополнена новыми данными. Только тогда журналист выполнит свою работу.

**26.Художественные требования к телевизионным программам.** Существует огромный спрос на телевизионные программы. Прежде всего, язык журналиста, стиль речи, сценарий, образ журналиста, тема должна быть систематической и понятной. Затем выполняются художественные требования.

**27.Разница между дизайном на телеканале и дизайном газетного журнала.**

Дизайн телеканала использует разные цвета. Кроме того, часто используются светлые цвета. Человек может поймать себя сразу на мысли о чем-то положительном. А дизайн газет и журналов, к сожалению, не затрагивает людей. Потому что некоторые из цветов в нем несовместимы.

**28.Современные телекоммуникационные технологии.** Современное телекоммуникационное оборудование - это технология хранения, передачи и изменения данных, то есть информационных технологий. Впервые этот термин появился в 1958 году. Это технологический элемент, используемый для обработки информации.

**29.Взаимодействие между элементами отображения в кадре.** Персонал - рекордный журналистский продукт. В зависимости от выбранной темы и записанного текста на экране каждая секунда истории будет записана без прерывания каждого эпизода, чтобы определить взаимосвязь между текстом и видео.

**30.Роль цвета на экране и его психологическое воздействие на зрителя.** Цвета на экране позволяют отображать изображения на экране дисплея, обычно больше, чем количество видимых цветов. Психология человека не имеет ни хороших, ни плохих четких ассоциаций с цветами.

**Жанровые формы и функции современной журналистики.**

**Пояснительное письмо**

**Цель дисциплины**: «Жанры и формы журналистики» - формирование социальных и личностных компетенций студентов в профессиональной сфере, использование учебных материалов, связанных с анализом законов международной журналистики в современной профессиональной практике, дальнейшее развитие страны на мировом медиарынке стоит добавить.

**Цели курса:**

* теоретическая оценка тенденций современного информационного пространства;
* изучить особенности форм и функций существующей системы жанров;
* учить учащихся различать эволюцию и особенности отдельных жанров;
* объяснить им роль каждого жанра в теории и на практике;
* показать учащимся модели традиционных жанров в процессе становления и развития;
* обучение теории и практике рецензирования и рекламы печатной продукции, явлений культурной жизни;
* систематическое ознакомление студентов с лучшими образцами познавательных, аналитических, документальных и художественных жанровых текстов известных казахстанских и зарубежных журналистов;
* Способствовать формированию культуры и стиля письма.В результате изучения дисциплины «Жанровые виды и функции современной журналистики» студент должен знать:
* хорошо владеть теорией и практикой жанров прозы;
* должен быть квалифицирован;
* должны постоянно совершенствовать свои знания в области журналистики;
* иметь четкое представление о месте и роли современных публицистических текстов в природных и социальных процессах;
* обогатить поле мысли казахстанских и зарубежных мастеров журналистики и динамику освоения темы, рассмотреть жанровые формы современной журналистики в тесной связи с реалиями жизни;
* овладевая приемами репортажной, аналитической и документальной журналистики, студент должен определить особенности исторической преемственности, деятельности жанров;
* студент должен уметь запоминать функции современной журналистики, находить собственный стиль письма, оттачивать свое мастерство;

**Студент должен овладеть следующими компетенциями:**

* ориентация в различных отечественных, зарубежных СМИ, радио и телевидении и социальных сетях;
* анализ контента зарубежных СМИ с точки зрения принципов журналистской работы, таких как выбор интервьюера, способ коммуникации, учет жанра, формы, политических и ситуационных обстоятельств;
* общее описание требований и результатов услуг ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ;
* Международная журналистика в современной журналистской среде Казахстана
* творческое копирование достижений.

3-модуль

**1. Значение работ ученых, изучающих жанры и формы в казахстанской публицистике (Т. Асмандосов, Т. Кожакеев, М. Барманкулов, Н. Омашев, С. Байменше)**

Художественные жанры (публицистика) – один из самых красивых жанров в журналистике. Использует элементы фантастики, сатиры, юмора, публицистики в выборе темы. В публицистике события, привлекающие внимание членов общества, объясняются примерами, анализом, описанием типичных фактов.

**2. Информационные жанры журналистики**

Информационный жанр (журналистика) - один из основных жанров в журналистике, на долю которого приходится более 50% газетных статей и радио- и телепередач. В него вошли хроники, краткие и подробные сведения, интервью, отчеты, описания, отчеты. Требования ко всему этому одинаковые.

**3.Приведите примеры информационных жанров со страниц отечественных СМИ.** Эти жанры являются наиболее популярными новостями в средствах массовой информации, в том числе в прессе.Это самый популярный продукт в СМИ, в том числе в прессе.Выбирая жанровый материал, журналист анализирует, насколько важным и интересным является его содержание.

**4. Информация. Информационное сообщение**

Информационный бюллетень – короткое сообщение, передающее информацию, информационный партнер журналистики. Сообщение иногда называют «хроническим сообщением». Хроника - хроника исторических событий.

**5.Оригинальный характер программы, ее место в СМИ, языковые и стилистические особенности на примере газеты «Егемен Казахстан».**

Вещание является ключевым элементом информационного бюллетеня, популярного в новостном жанре. Сообщение транслируется устно без

видео. Если событие очень важное, а ролики не снимаются и не появляются, устное общение очень удобно.

**6. Аналитические жанры: скорость сообщения, особенности быстрой подачи новостей, примеры:**

Информационные жанры радиожурналистики, как видно из названия, несут информационную функцию, а аналитические жанры - информационно-аналитическую.

**7. Особенности языка и стиля жанров**

Журналистский стиль используется для рекламы и пропаганды. Такое обращение, пропаганда будет предметом вопросов, имеющих большое значение для общества и в то же время

**8.Навыки, сходства и различия между радиожурналистом и тележурналистом**

Радиожурналистика, которая традиционно несла в себе национальные символы культуры, языка, религии и истории казахского народа, сформировалась как отрасль СМИ. Как и другие формы журналистики, радио оставило свой след в истории.

**9. Место интервью в журналистике**

Интервью — публицистический жанр, беседа журналиста с одним или несколькими людьми. Если обратить внимание на семантику слов, «интер» означает направлять отношение, слово «взгляд» означает «взгляд», «мнение».

**10. Жанровые особенности интервью. (Устный разбор «Егемен Казахстан»)**

Интервью будет другим. Интервью как жанр: сообщение (взяты основные моменты рассказа и ответы кратки), интервью-диалог (дает полный смысл рассказа), описание интервью (содержание рассказа дается в других случаях, его характер), интервью - мнение (о событии, явлении, данных), объяснительное), публичные интервью (даются на пресс-конференциях, брифингах).

**11. Аналитические жанры журналистики.** Комментарии

К видам аналитических жанров относятся статьи, рецензии, рецензии, письма. Аналитические жанры характеризуются методом сравнительного изучения событий, анализа и распространения данных и информации, осмысления и их оценки.

**12. Просмотры аналитических жанров на телевидении. (Разбор экспертной программы «Еженедельный портрет» на канале «КВН» на реальных примерах**)

Первая информационная программа на казахском языке на телеканале КВН называлась «Один день» в августе 1998 года. Через месяц он получил название «Дневник».

**13. Каково место художественной литературы как жанра в журналистике?**

Художественные жанры (публицистика) – один из самых красивых жанров в журналистике.

Использует в анализе темы элементы фантастики, сатиры, юмора, публицистики. В публицистике события, привлекающие внимание членов общества, объясняются примерами, анализом, описанием типичных фактов. **14. Письмо. Переписка**

Переписка — один из основных и старейших жанров оперативных газет. Задача переписки - показать одну сторону жизни, ее цель - проанализировать один или группу фактов, показать событие или явление из политической, экономической и культурной жизни.

**15. Общие черты и особенности жанров газет, журналов, телерадио и интернет-сайтов**

Газета – периодическое, временное или разовое издание. Она начинается с ханских указов, которые развешаны во многих местах городов древнего Востока. В XVI веке в Венеции был создан «центр писателей», который продавал свои специальные сведения за монету, называемую «газетой» (итал. gazzetta — небольшие деньги для покупки информации о рынке)..

**16. Секреты телеинтервью Живые интервью и важность подбора персонажей**

Журналист получает необходимую информацию, знакомясь с важными событиями, документами и источниками, прежде всего, взаимодействуя с тем, кто владеет информацией. Общение с кем-либо проходит в форме диалога, вопросов и ответов.

**17. Ш. Муртаза - публицист, редактор. Особенности творческой лаборатории**

Шерхан Муртаза родился 28 сентября 1932 года в бывшем Аулиеатинском районе, ныне Жамбылской области, Жуалынского района, Мынбулак, его отец Муртаза стал жертвой сталинских репрессий в 1937 году. Шерхан

учится и работает в Талаптинской школе с 1941 года, когда он пошел в первый класс.

**18. Артикул и его виды. Проблемные, научные, спорные, различия между статьями**

Основная статья Первая страница очередного номера газеты и журнала посвящена важнейшим вопросам жизни общества. В прошлом Коммунистическая партия Советского Союза была «руководящей силой общества», и центральная органная газета «Социалистический Казахстан» печатала в каждом номере маргинальную левацкую печать.

**19. Виды обзоров. Литературные, научные, театральные, кинообзоры. Обсуждение.пресс-конференция**

Рецензия – это жанр, в котором апробируется и оценивается произведение искусства или науки, общественно-политическая или техническая литература, театр, кино, телевидение, художественная выставка, музыкальный концерт и бытовые условия.

**20. Темы и оригинальные исследования очерков и очерков Саутбека Абдрахманова**

Родился в 1951 году в селе Уя Казыгуртского района Южно-Казахстанской области. Высшее образование. В 1976 году С.М. Окончил Казахский государственный университет им. Кирова по специальности «журналистика». Доктор филологических наук.

**21. Жанр должности: журналистское расследование и журналистское расследование.**

Вот несколько советов для журналистских расследований: 1. Научитесь пользоваться поиском

Бывают случаи, когда вы не можете найти нужную информацию через Google или Яндекс.

**22. Эпистолярные жанры в казахской прессе.**

Жанр Французский «жанр» — вид произведения, сочетающий в себе форму и содержание, обладающие особыми свойствами.Система «система» в переводе с греческого означает «система» — целое, составленное из частей, т. е. «объединенное», совокупность множества взаимосвязанных элементов, составляющих единое целое.

**23. Художественные и научно-популярные жанры: описания, очерки, аннотации.**

Описание – это художественный, журналистский и репортажный подход.

совместимый промежуточный жанр. Эссе – это литературно-документальное произведение, в котором изображены реальные люди и реальная жизнь. Аннотация - краткое описание содержания книги, сборника, рукописи.

**24. Приведите примеры со страниц СМИ художественно-публицистического жанра**

Художественные жанры (публицистика) – один из самых красивых жанров в журналистике.Использует в анализе темы элементы фантастики, сатиры, юмора, публицистики.

**25. Путевой очерк. Язык и стиль жанра. Взгляды современных путевых очерков в газете «Егемен Казахстан».**

В путевых очерках читателям всех возрастов интересно описывать дальние страны, их жителей, красоту природы, особенности путешествий и случайности, а также видения других путешественников.

**26. Сатирические жанры: Пародия. Обвинение. Эпиграмма. Самобытность этих жанров.**

Карикатура – ​​это сатирическое или юмористическое изображение, преувеличивающее внутренний мир и поведение человека, в смешной и убедительной форме изображающее его личность, внешность, сходство.

**27. Кто является представителями эпистолярного жанра в казахстанской публицистике ХХ века?**

Ахмет Байтурсынов, Миржакып Дулатов описывали состояние казахского народа в темноте, отставая от историко-культурного развития, и пропагандировали страну к искусству и просвещению

**28.Какие жанры диалогов существуют?**

Особенность интервью в том, что изложение фактов или событий производится от имени интервьюера, а не от имени журналиста. Это означает, что ценным является интервью с мнением и мнением человека, более вовлеченного в поднимаемый редакцией вопрос, чем журналист,

**29. Каковы основные принципы интервью?**

Основные принципы интервью должны быть следующими: Заранее узнайте человека, у которого берете интервью. Обратите особое внимание на свою одежду. На собеседование лучше приходить одному. Старайтесь приходить не позже оговоренного времени

**30.Приведите примеры того, как создать беседу и как создать беседу**

Например, она может быть открытой, дружелюбной, официальной, свободной. Кроме того, вежливая беседа, например, называние респондента по имени, официальное именование (имя с фамилией), или именование пожилых людей с традиционным уважением («брат», «сестра», «отец»), окажет существенное влияние на будущее взаимное доверие. . В целом традиционный тип беседы более удобен при общении с сельскими жителями на даче, чем формальный.

**Мультимедийная журналистика**

1. История происхождения мультимедийной журналистики.

2. Жанровые формы интернет журналистики.

3. Информационные формы в интернете.

4. Правила оформление мультимедийных материалов.

5. Особенности обратной связи в Интернете.

6. Доступность и полезность электронных СМИ.

7. Казахстанские сайты телеканалов с высоким рейтингом.

8. Сайты СМИ холдинга «Арна Медиа».

9. Издательства холдинга «Нұр Медиа».

10.Виды блога по особенностям содержания.

11.Цель создания Казахстанского «электронного государства».

12. Главная цель новостных порталов.

13. Особые случаи и мероприятия в связи с общественностью. Презентации, пресс-конференции, выставки, приемы.

14. Возможности новых медиа и общественное мнение.

15. Развитие новых медиа в формате конвергенции и ее особенности.

16. Новые медиа, СМИ и группа процессов в связи с общественностью, развитие.

17. Роль современных информационно-коммуникационных технологий в развитии цифровой журналистики.

18. Требования к журналисту мультимедиа.

19. Описание и социальная роль современных медиахолдингов.

20. Должность работника PR

21. Электронные издательства, интернет издательства, электронные сайты, электронные версии газет.

22. Описание социальных медиа и блогосфера.

23. Цифровая журналистика: настоящее и будущее.

24. Должность пресс-секретаря.

25. Структура и функции пресс-службы.

26. Что такое «Спичрайтинг» ?

27. Формирование и развитие связи с общественностью в Казахстане.

28. Необходимость ссылки, дайджесты и веб-обследование.

29. История PR, влиятельные личности

30. Информационные ресурсы. Особенности и функции мультимедии

**Телерадиожурналистика:**

1.История формирования телевизионной журналистики

2. Технические предпосылки появления телевидения

3. Свойства информирования мировых телеканалов

4. Свойства информирования мировых телеканалов

5. Наглядные пособия тележурналистики

6.Структурные особенности аудитории телезрителей

7. Жанры тележурналистики

8. Структурные особенности аудитории телезрителей

9.Роль и место трансляции в современном обществе

10. Наглядные пособия для радиожурналистики

11. Технология аудио- и радиовещания

12.История радиовещания в Казахстане

13.Понятие «форма» и «жанр» в радиожурналистике

14.Современное вещание формата радио

15.Информационные жанры радиожурналистики

16.Аналитические жанры на радио

17.Экономическая основа радиовещания и радиоаудитория

18.Тенденции вещания в мире и в Казахстане

19.Методы и формы исследования творчества журналиста

20.Интервью. Искусство допроса. Принципы интервью

21. «Король» жанров – репортаж

22.Текст и его методы обучения

23.Реклама - инструмент для информации

24.Использование PR в казахстанских телеканалах

25.Роль источника и последовательности в доставке информации

26.Художественные требования к телевизионным программам

27.Разница между дизайном на телеканале и дизайном газетного журнала.

28.Современные телекоммуникационные технологии

29.Взаимодействие между элементами отображения в кадре

30.Роль цвета на экране и его психологическое воздействие на зрителя

**Жанровые формы и функции современной журналистики.**

1. Значение работ ученых, изучающих жанры и формы в казахстанской публицистике (Т. Амандосов, Т. Кожакеев, М. Барманкулов, Н. Омашев, С. Байменше).

2. Информационные жанры журналистики

3. Приведите примеры информационных жанров со страниц отечественных СМИ.

4. Общение. Информационное сообщение.

5. Оригинальный характер передачи, ее место в СМИ, языковые и стилистические особенности на примере газеты «Егемен Казахстан».

6. Аналитические жанры: скорость сообщения, особенности быстрой подачи новостей, примеры.

7. Особенности языка и стиля жанров (на материалах казахских газет).

8. Навыки, сходства и различия радиожурналиста и тележурналиста.

9. Место интервью в журналистике

10. Жанровые особенности интервью. (Устный разбор «Егемен Казахстан»).

11. Аналитические жанры журналистики: Комментарий.

12. Просмотры аналитических жанров на телеканалах. (Разбор экспертной программы «Еженедельный портрет» на канале «КВН» на реальных примерах).

13. Каково место художественной литературы как жанра в журналистике?

14. Письмо. Переписка.

15. Общие черты и особенности жанров газет, журналов, телерадио и интернет-сайтов.

16. Секреты телеинтервью. Живые интервью и важность выбора персонажа.

17. Ш. Муртаза - публицист, редактор. Особенности творческой лаборатории.

18. Артикул и его виды. Проблемные, научные, спорные, различия между статьями.

19. Виды обзоров. Литературные, научные, театральные, кинообзоры. Обсуждение Пресс-конференция.

20.Темы и оригинальные исследования очерков и очерков Саутбека Абдрахманова.

21. Жанр определения: журналистское расследование и журналистское расследование.

22. Эпистолярные жанры в казахской прессе.

23. Художественные и научно-популярные жанры: описание, очерк, аннотация.

24. Приведите примеры со страниц СМИ художественно-публицистического жанра

25. Путевой очерк. Язык и стиль жанра. Взгляды современных путевых очерков в газете «Егемен Казахстан».

26. Сатирические жанры: Пародия. Обвинение. Эпиграмма. Оригинальная природа этих жанров

27. Кто является представителями эпистолярного жанра в казахской публицистике ХХ века?

28. Какие бывают виды диалогового жанра?

29. Каковы основные принципы интервью?

30. Приведите примеры того, как проводить интервью и структуру интервью.

Использованная литература:

1. Байтурсынов А. Белая дорога. - Алматы: Жалын, 1991.

2. Жакыпов Б. Пути становления и развития казахстанской журналистики. Монография. - Алматы: Просвещение, 2004.

3. Бекхожин Х. Пути развития казахской печати (1860-1930-е гг.). - Алматы: Казахское государственное издательство, 1964.

4. Ауэзов М. Абай Кунанбаев. Монографическое исследование. - Алматы. Категория, 1995.

5. Абай (Ибрагим Кунанбаев). Двухтомное собрание сочинений. Том второй.- Алматы: Писатель, 1986.

6. Журтбай Т. «Муж, сердце… любовь».- Алматы: Санат, 2001.

7. Федин К. Сборник работ. 2 тома. 1 том. –М.: 1978.

8. Бахтин М. Проблемы поэтики Достоевского. - М.: 1963.

9. Амандосов.Т. Жанры казахской советской печати. - Алматы: Школа,

10. Шындалиева М. Формы и функции жанров публицистики Текст.: Учеб. - Астана: ЕНУ АББ, 2012. - 248 с.